



Kleur bekennen

Afgelopen week hadden we een bijeenkomst over de toekomst van Nederland. Het gesprek kwam op de strategische keuzes van organisaties. Een van de deelnemers, een zeer getalenteerde jonge wetenschapper gespecialiseerd in Artificial Intelligence, stelde daar hardop de vraag: “zijn de strategische keuzes van bedrijven wel radicaal genoeg?”

Het is food for thought. Radicale keuzes gaan namelijk ten koste van de stabiliteit van de onderneming. Alleen: is dat zo? Wat zijn de motieven om iets wel of niet te besluiten? Wanneer gaat daadkracht over in een vergadercultuur? Waar gaat ambitie over in voorzichtigheid?

Beken jij, als organisatie, kleur? Of blijft het vooral bij vergaderen? Echte verandering vraagt om radicale keuzes. Wil je vrouwen aan de top? Dan moet je geen mannen aannemen. Ben je voor inclusie? Dan stop je met uitsluiten. Wil je werk maken van duurzaamheid? Dan moet je in actie komen. In de wereldgeschiedenis is vandaag wel een logisch moment om radicale keuzes te maken. Zullen we?



Als ftrprf vinden we dat we er alles aan moeten doen om de wereld morgen een beetje beter te maken dan vandaag. Iedere dag opnieuw. Dat is onze drijfveer en ons werk. Meer info vind je op www.ftrprf.com.